

ЗАКОН УКРАИНЫ

Об электронной коммерции

Этот Закон определяет организационно-правовые принципы деятельности в сфере электронной коммерции в Украине, устанавливает порядок совершения электронных правомочий с применением информационно-телекоммуникационных систем та определяет права и обязанности участников отношений в сфере электронной коммерции.

Раздел I ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В УКРАИНЕ

Статья 1. Сфера применения этого Закона

1. Этот Закон регулирует правовое отношения в сфере электронной коммерции во время совершения электронных правомочий.

2. Действие этого Закона не распространяется на правомочия, если:

законом установлен специальный порядок перехода права собственности или предметом правомочия являются объекты, изъятые из гражданского оборота или ограниченные в гражданском обороте согласно законодательству;

одной из сторон есть физический лицо, которое не зарегистрировано как физический лицо - предприниматель и реализует или предлагает к реализации товары, выполняет работы, предоставляет услуги с использованием информационно-телекоммуникационных систем, кроме случаев, коли стороны прямо договорились о применении положений этого Закона до правомочия;

стороной правомочия является орган государственной власти или орган местного самоуправления в части выполнения им функций государства или местного самоуправления или правомочие совершается согласно Закона Украины "Об осуществлении государственных закупок";

правомочие подлежит нотариальному удостоверению или государственной регистрации согласно законодательству;

совершение правомочия регулирует семейное правоотношение;

правомочие касается игорного бизнес, в том числе паре, тотализаторы и другие азартные игры, или проводка лотерей, кроме не денежных лотерей согласно Закона Украины "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях" и лотерей, определенных Законом Украины "О рекламе";

выполнение обязательства обеспечивается лицом, которое заключило договор поруки или другой формы имущественного обеспечения, при условии, что такое лицо действует в целях, которые выходят за пределы ее хозяйственной деятельности или независимой профессиональной деятельности.

3. В случае если одной из сторон электронного правомочия есть иностранец, лицо без гражданства или иностранное юридическое лицо, нормы этого Закона применяются с учетом положений Закона Украины "О международном частном праве".

4. Нормы этого Закона применяются к деятельности иностранных субъектов электронной коммерции в части реализации ими товаров, выполненных работ, предоставление услуг покупателям (заказчикам, потребителям) на территории Украины.

Статья 2. Законодательство Украины в сфере электронной коммерции

1. Законодательство Украины в сфере электронной коммерции основывается на Конституции Украины и состоит из Гражданского и Хозяйственного кодексов Украины, законов Украины "О защите прав потребителей", "О рекламе", "Об электронных документах и электронном документообороте", "О защите информации в информационно-телекоммуникационных системах", "О телекоммуникации", "Об электронной цифровой подписи", "О платежных системах та перевод средств в Украине", "О финансовых услугах и государственном регулировании рынков финансовых услуг", "О защите персональных данных", международных договоров Украины, согласие на обязательность которых предоставленная Верховной Радой Украины, этого Закона и других нормативно-правовых актов, принятых согласно ним.

2. Порядок предоставления банковских услуг, выпуск и обращение электронных денег, осуществление перевода средств не является предметом правового регулирования этого Закона и регулируется специальным законодательством. К услугам систем дистанционного обслуживания, выпуска и обращения электронных денег, страхование и других услуг, относительно которых существует специальное законодательство, этот Закон применяется лишь в части правомочий, содеянных в электронной форме, которая не противоречит специальному законодательству, которое регулирует осуществление услуг из дистанционного обслуживания, выпуск и обращение электронных денег, страхование, в частности законам Украины "Об электронных документах и электронном документообороте", "Об электронной цифровой подписи", "О платежные системы и перевод средств в Украине", "О финансовых услугах и государственном регулировании рынков финансовых услуг", "О банках и банковской деятельности" и "О страховании".

3. Если международным договором Украины, согласие на обязательность которого предоставлена Верховной Радой Украины, установлены другие правила, чем те, что предусмотрены этим Законом, применяются правила международного договора.

Статья 3. Определение сроков

1. В этом Законе нижеследующие сроки уживаются в таком значении:

1) электронная коммерция - отношения, направленные на получение прибыли, которые возникают во время совершения правомочий относительно обретения, изменения или прекращение гражданских прав и обязанностей, осуществленные дистанционно с использованием информационно-телекоммуникационных систем, вследствие чего в участников таких отношений возникают права та обязанности имущественного характера;

2) электронная торговля - хозяйственная деятельность в сфере электронной покупки-продажи, реализации товаров дистанционным образом покупателю путем совершения электронных правомочий с использованием информационно-телекоммуникационных систем;

3) электронная форма представления информации - образ документирования информации, которая означает создание, запись, передачу или сохранение информации в цифровой или другой нематериальной форме с помощью электронных, магнитных, электромагнитных, оптических или других средств, способных к воспроизведению, передаче или хранению информации. Электронной формой представления информации полагается документирования информации, которая дает возможность ее воссоздавать в визуальной форме, пригодной для восприятия человеком;

4) электронное сообщение - информация, представленная в электронной форме, предоставленная участником отношений в сфере электронной коммерции с использованием информационно-телекоммуникационных систем;

5) электронный договор - договоренность двух или больше сторон, направленная на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей и оформленная в электронной форме;

6) электронная подпись одноразовым идентификатором - данные в электронной форме в виде алфавитно-цифровой последовательности, которые добавляются к другим электронным данным лицом, которое приняло предложение (оферта) заключить электронный договор, и присылаются другой стороне настоящего договора;

7) электронное правомочие - действие лица, направленное на обретение, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей, осуществленная с использованием информационно-телекоммуникационных систем;

8) Интернет- магазин - средство для представления или реализации товара, работы или услуги путем совершения электронного правомочия;

9) информационные электронные услуги - платные или безвозмездные услуги относительно обработки и хранения информации, которые предоставляются дистанционно с использованием информационно-телекоммуникационных систем по индивидуальному запросу их получателя;

10) коммерческое электронное сообщение - электронное сообщение в любой форме, целью которого есть прямое или опосредствованное продвижения товаров, работ или услуг или деловой репутации лица, которое производит хозяйственную или независимую профессиональную деятельность.

К коммерческому электронному сообщению не принадлежит:

информация, которая предоставляет прямой доступ к деятельности лица, доменное имя или адрес электронной почты;

сообщение о товарах, работах или услуги или деловую репутацию лица, размещенное не с целью их продвижение;

11) сетевой идентификатор - индивидуальный набор цифр и/или символов, присвоенный конечному оборудованию участника отношений в сфере электронной коммерции в информационно-телекоммуникационной сети;

12) одноразовый идентификатор - алфавитно-цифровая последовательность, которая ее получает лицо, которое приняло предложение (оферту) заключить электронный договор

путем регистрации в информационно-телекоммуникационной системе субъекта электронной коммерции, который предоставил такое предложение. Одноразовый идентификатор может передаваться субъектом электронной коммерции, которая предлагает заключить договор, другой стороне электронного правомочия средством связи, указанному во время регистрации в него системе, и добавляется (присоединяется) к электронному сообщению от лица, которое приняло предложение заключить договор;

13) услуга промежуточного характера в информационной сфере - услуга по передаче и/или хранение информации и присвоение сетевых идентификаторов.

Если услуга предоставляется лицом, которое является инициатором передачи информации, имеет возможность влиять на выбор получателя информации или может менять содержание информации, которая передается, такая услуга не является услугой промежуточного характера в информационной сфере;

14) реализация товара дистанционным образом - заключение электронного договора на основании ознакомления покупателя с описанием товара, предоставленным продавцом в порядке, определенном этим Законом, путем обеспечения доступа к каталогам, проспектам, буклетов, фотографий и т.п. с использованием информационно-телекоммуникационных систем, телевизионным, почтовым, радиосвязью или другим способом, который исключает возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром или из образцами товара во время заключение такого договора;

15) субъект электронной коммерции - субъект хозяйствования любой организационно-правовой формы, которая реализует товары, выполняет работы, предоставляет услуги с использованием информационно-телекоммуникационных систем, или лицо, какое приобретает, заказывает, использует указанные товары, работы, услуги шляхом совершение электронного правомочия.

2. Термин "электронная подпись" уживается в значении, приведенном в Законе Украины "Об электронной цифровой подписи".

3. Термин "электронный документ" уживается в значении, приведенном в Законе Украины "Об электронных документах и электронном документообороте".

Статья 4. Информационные электронные услуги

1. Информационными электронными услугами полагают услуги относительно:

распространение рекламы;

создание возможностей для поиска информации и доступа к нее;

передачи и хранение информации;

размещение информации на заказ другого лица;

передачи информации по запросу лица или отправление коммерческих электронных сообщений;

совершение других действий в сфере электронной коммерции.

2. К информационным электронным услугам не принадлежат услуги, если их предоставление:

осуществляется без использования информационно-телекоммуникационных систем;

по технологии нуждается в непосредственном присутствии заказчика или поставщика услуг, включая услуги, которые предоставляются с использованием электронных устройств (медицинская консультация с обзором пациента, аудит деятельности субъекта хозяйствования и т.п.);

предусматривает одновременную передачу информации неопределенному кругу лиц (телевизионная речь, радиовещание и т.п.).

Статья 5. Основные принципы правового регулирования в сфере электронной коммерции

1. Основными принципами в сфере электронной коммерции есть:

свобода проведения предпринимательской деятельности с использованием информационно-телекоммуникационных систем;

свобода выбора контрагента, электронных средств, видов и форм деятельности;

свобода конкуренции и обеспечение ее добросовестности;

свобода совершения электронных правомочий;

равенство и охрана прав участников отношений в сфере электронной коммерции;

соблюдение требований законодательства, правил профессиональной этики, уважение к правам, свободам, законных интересов участников отношений в сфере электронной коммерции;

обеспечение надлежащего качества товаров, работ и услуг, которые реализуются в сфере электронной коммерции;

одинаковость юридической силы электронных правомочий и правомочий, заключенных в другой форме, предусмотренной законодательством;

обеспечение доступа к информации всех участников отношений в сфере электронной коммерции;

доступность коммерческих электронных сообщений и возможность ограничения их поступления.

2. Ограничение прав и свобод участников отношений в сфере электронной коммерции могут устанавливаться исключительно законом.

3. Правомочие не может быть признано недействительным в связи с его совершением в электронной форме, если другое не предусмотрено законом.

4. Если для проведения деятельности из распространения определенных товаров, выполнение работ или предоставление услуг законом предусмотрена обязательность получения лицензии или разрешительного документа, субъект электронной коммерции может осуществлять реализацию таких товаров, работ, услуг исключительно с момента получения лицензии или разрешения на проведение соответствующего вида деятельности.

Раздел II

УЧАСТНИКИ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Статья 6. Участники отношений в сфере электронной коммерции

1. Участниками отношений в сфере электронной коммерции есть субъекты электронной коммерции, поставщики услуг промежуточного характера в информационной сфере, органы государственной власти и органы местного самоуправления в части выполнения ими функций государства или местного самоуправления.
2. Поставщиками услуг промежуточного характера в информационной сфере есть операторы (провайдеры) телекоммуникации, операторы услуг платежной инфраструктуры, регистраторы (администраторы), которые присваивают сетевые идентификаторы, и другие субъекты, которые обеспечивают передачу и хранение информации с использованием информационно-телекоммуникационных систем.
3. Участники отношений в сфере электронной коммерции могут разрабатывать правила профессиональной этики в этой сфере. Эти правила могут использоваться во время совершения электронных правомочий, подготовки учредительных и других документов.

Статья 7. Правовой статус продавца (исполнителя, поставщика) товаров, работ, услуг в электронной коммерции

1. Продавец (исполнитель, поставщик) товаров, работ, услуг в электронной коммерции во время своей деятельности и в случае распространения коммерческого электронного сообщения обязан обеспечить прямой, простой, стабильный доступ других участников отношений в сфере электронной коммерции к такой информации:

полное наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица - предпринимателя;

местонахождение юридического лица или место регистрации и место фактического обитания физического лица - предпринимателя;

адрес электронной почты и/или адрес Интернет-магазина;

идентификационный код для юридического лица или регистрационный номер учетной карточки налогоплательщика для физического лица - предпринимателя, или серия и номер паспорта для физического лица - предпринимателя, которая через свои религиозные убеждения отказалась от принятия регистрационного номера учетной карточки налогоплательщика и официально сообщила об этом соответствующий орган государственной налоговой службы и имеет отметку в паспорте;

ведомости о лицензии (серия, номер, срок действия и дата выдачи), если хозяйственная деятельность подлежит лицензированию;

относительно включения налогов в расчеты стоимости товара, работы, услуги и, в случае доставки товара, - информация о стоимости доставки;

другие ведомости, которые согласно законодательству подлежат обнародованию.

2. Продавец (исполнитель, поставщик) во время совершения электронного правомочия обязан обеспечить полное соответствие предмета электронного договора, согласованного сторонами, количественным и качественным характеристикам.

3. Если продавец (исполнитель, поставщик) предлагает другой стороне электронного договора предоставить ему ведомости о платежных инструментах для оплаты стоимости товара, работы, услуги, он обязан обеспечить защиту такой информации согласно законов Украины "О защите информации в информационно-телекоммуникационных системах" и "О платежных системах та перевод средств в Украине".

4. Продавец (исполнитель, поставщик) имеет право требовать от другой стороны лишь такие ведомости, без которых заключения и выполнения обязательств по электронному договору невозможное.

Статья 8. Правовой статус покупателя (заказчика, потребителя) товаров, работ, услуг в сфере электронной коммерции

1. Права и обязанности покупателя (заказчика, потребителя) товаров, работ, услуг в сфере электронной коммерции определяются законодательством Украины, в частности Законом Украины "О защите прав потребителей".

Покупатель (заказчик, потребитель) товаров, работ, услуг в сфере электронной коммерции по объему своих прав и обязанностей приравнивается к потребителю в случае заключения договора вне торговых или офисными помещениями и в случае заключения договора на расстоянии согласно Закона Украины "О защите прав потребителей".

2. Покупатель (заказчик, потребитель) товаров, работ, услуг в сфере электронной коммерции, который принимает (акцептует) предложение другой стороны относительно заключения электронного договора, обязан сообщить о себе информацию, необходимую для него заключения.

3. В случае оплаты стоимости товара, работы, услуги с применением платежных инструментов такое лицо имеет право сообщить ведомости, которые дают возможность обеспечить проводку оплаты соответствующим оператором платежных систем, который несет ответственность за них сохранение и использование в порядке, предусмотренном законодательством.

4. Физическое лицо должно предоставить информацию о себе, необходимую для совершения электронного правомочия, создание электронной подписи, идентификации в информационной системе субъекта электронной коммерции, путем введения (создание) лицом специального набора электронных данных, а также совершение других действий в такой системе.

5. В случаях, предусмотренных договором, покупатель (заказчик, потребитель) должен сообщить адресу доставки товара, выполнение работы или предоставление услуги.

6. Перечень информации, необходимой для совершения электронного правомочия, определяется законодательством Украины или по договоренности сторон.

Статья 9. Правовой статус поставщика услуг промежуточного характера в сфере электронной коммерции

1. Стороны электронного правомочия могут пользоваться услугами поставщиков услуг промежуточного характера в информационной сфере.

2. Права и обязанности поставщика услуг промежуточного характера в информационной сфере определяются договором о предоставлении таких услуг, Гражданским и Хозяйственным кодексами Украины, положениями этого Закона и законодательством о телекоммуникации.

3. Предоставления доступа к сети Интернет и других информационно-телекоммуникационных систем оформляется отдельному правомочию или электронному правомочию между стороной та поставщиком услуг промежуточного характера в информационной сфере.

4. Поставщик услуг промежуточного характера в информационной сфере не является стороной электронного правомочия, предметом которого выступают товары, работы или услуги, другие услуги промежуточного характера в информационной сфере (регистрация доменных имен или Ip- Адрес, присвоение других сетевых идентификаторов, фиксация времени отправление/поступление электронного сообщения, предоставления доступа к сети Интернет и других информационно-телекоммуникационных систем и т.п.), и не несет ответственности за содержание переданной или полученной информации та за вред, причиненный вследствие использование результатов таких услуг, при условии, что он не является инициатором передачи такой информации, не избирает ее получателя и не может изменить ее содержание.

5. В случае если поставщик услуг промежуточного характера в информационной сфере является инициатором передачи информации, избирает ее получателя и может изменить ее содержание, он обязан обеспечить прямой, простой, стабильный доступ других участников отношений в сфере электронной коммерции к такой информации:

полное наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица - предпринимателя;

местонахождение юридического лица или место регистрации и место фактического обитания физического лица - предпринимателя;

адрес электронной почты;

идентификационный код юридического лица или регистрационный номер учетной карточки налогоплательщика физического лица - предпринимателя, или серия и номер паспорта для физического лица - предпринимателя, которая через свои религиозные убеждения отказалась от принятия регистрационного номера учетной карточки налогоплательщика и официально сообщила об этом соответствующий орган государственной налоговой службы и имеет отметку в паспорте;

ведомости о лицензии (серия, номер, срок действия и дата выдачи);

другие ведомости, которые согласно законодательству подлежат обнародованию.

Если поставщик услуг промежуточного характера в информационной сфере отмечает стоимость таких услуг, он обязан сообщить о включении налогов в расчеты их стоимости.

Раздел III

ПОРЯДОК СОВЕРШЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРАВОМОЧИЙ

Статья 10. Распространение коммерческих электронных сообщений в сфере электронной коммерции

1. Электронные правомочия совершаются на основе соответствующих предложений (оферт).

Информирование потенциальных покупателей (заказчиков, потребителей) относительно товаров, работ, услуг осуществляется согласно требованиям Закона Украины "О рекламе" и может осуществляться путем посылки коммерческих электронных сообщений.

2. Коммерческие электронные сообщения распространяются лишь на основании согласия на получение таких сообщений, предоставленной лицом, которому такие сообщения адресованы.

3. Коммерческое электронное сообщение может присылаться лицу без ее согласия лишь при условии, что она может отказаться от дальнейшего получения таких сообщений.

4. Коммерческое электронное сообщение должно отвечать таким требованиям:

коммерческое электронное сообщение должно четко идентифицироваться как такое;

лицо, от лица которой присылается коммерческое электронное сообщение, обязана обеспечить прямой, простой доступ лиц, которым оно адресовано, к ведомостям, определенным статьей 7 этого Закона;

коммерческие электронные сообщения относительно скидок, премий, поощрительных подарков и т.п. должны четко идентифицироваться как такие, а условия их получение должны быть доступными и излагаться способом, который делает невозможным двусмысленное понимание, а также отвечать требованиям законодательства о рекламе;

информация о стоимости товара, работы, услуги должна содержать ведомости относительно включения налогов в ее расчеты и, в случае доставки товара, - информацию о стоимости доставки.

5. Получение лицом коммерческих электронных сообщений без ее согласия не может быть основанием для увеличения стоимости предоставленных ей услуг промежуточного характера в информационной сфере.

Статья 11. Порядок заключения электронного договора

1. Предложение заключить электронный договор (оферт) должны содержать существенные условия, предусмотренные законодательством для соответствующего договора, и выражать намерение лица, которое она сделала, считать себя обязанной в случае ее принятия.

2. Электронный договор, кроме определенных Гражданским кодексом Украины существенных условий для соответствующего вида договора, может содержать информацию о:

технологии (порядке) заключения договора;

порядке создания и наложения электронных подписей сторонами договора;

возможности и порядке внесения изменений в условия договора;

образе и порядке принятия предложения заключить электронный договор (акцепта);

порядок обмена электронными сообщениями и информацией между сторонами во время выполнения ими своих обязательств;

технические средства идентификации стороны;

порядок внесения изменений по ошибке отправленного принятия предложения заключить электронный договор (акцепта);

ссылка на условия, которые включаются в договор, путем перенаправления (отсылки) к другому электронному документу и порядок доступа к такому документу;

образ хранения и предъявление электронных документов, сообщений, другой информации в электронной форме и условия доступа к ним;

условия изготовления и получение бумажных копий электронных документов;

возможность выбора языка, который используется во время заключения и выполнение договора;

другие ведомости.

3. Электронный договор заключается путем предложения его заключить (оферты) одной стороной и ее принятие (акцепта) второй стороной.

Электронный договор полагает заключенным с момента получения лицом, которое направило предложение заключить такой договор, ответа о принятии этого предложения в порядке, определенном частью шестой этой статьи.

4. Предложение заключить электронный договор (оферт) может быть сделанная путем посылки коммерческого электронного сообщения, размещение предложения (оферты) в сети Интернет или других информационно-телекоммуникационных системах.

5. Предложение заключить электронный договор (оферт) может включать условия, которые содержатся в другом электронном документе, путем перенаправления (отсылки) к нему.

Лицу, которому адресованное предложение заключить электронный договор (оферт), должен предоставляться беспрепятственный доступ к электронным документам, которые включают условия договора, путем перенаправления (отсылки) к ним.

Включение в электронный договор условий, которые содержатся в другом электронном документе, путем перенаправления (отсылки) к такому документу, если стороны электронного договора имели возможность ознакомиться с ним, не может быть основанием для признания правомочия ничемным.

6. Ответ лица, которому адресованное предложение заключить электронный договор, о ее принятии (акцепт) может быть предоставленная путем:

посылка электронного сообщения лицу, которое сделало предложение заключить электронный договор, подписанного в порядке, предусмотренном статьей 12 этого Закона;

заполнение формуляра заявления (формы) о принятии такого предложения в электронной форме, которая подписывается в порядке, предусмотренном статьей 12 этого Закона;

совершение действий, которые полагают принятием предложения заключить электронный договор, если содержание таких действия четко разъяснены в информационной системе, в которой размещено такое предложение, и эти разъяснения логически связанные с ней.

7. Электронный договор заключается и выполняется в порядке, предусмотренном Гражданским и Хозяйственным кодексами Украины, а также другими актами законодательства.

Предложение заключить электронный договор (оферт) или электронный договор должны содержать информацию относительно возможности получения стороной такого предложения или договора в форме, которая делает невозможным изменение содержания.

Если покупатель (потребитель, заказчик) заключает электронный договор путем размещения заказа с помощью информационно-телекоммуникационных систем, продавец (исполнитель, поставщик) обязанный оперативно подтвердить получение такой заказ.

Заказ или подтверждение размещения заказы полагает полученным в момент, когда сторона электронного договора получила доступ к нему.

8. В случае если заключение электронного договора происходит в информационно-телекоммуникационной системе субъекта электронной коммерции, для принятия предложения заключить такой договор лицо должно идентифицироваться в такой системе и предоставить ответ о принятии предложения (акцепт) в порядке, определенном частью шестой этой статьи.

Такой документ оформляется в произвольной форме и должны содержать существенные условия, предусмотренные законодательством для соответствующего договора.

Информационная система субъекта электронной коммерции, который предлагает заключить электронный договор, должны предусматривать техническую возможность лица, которому адресовано такое предложение, менять содержание предоставленной информации к моменту принятия предложения.

9. Местом заключения электронного договора есть местонахождения юридического лица или место фактического обитания физического лица, которое является продавцом (исполнителем, поставщиком) товаров, работ, услуг.

10. Момент выполнения продавцом обязанности передать покупателю товар определяется согласно положениям Гражданского кодекса Украины о покупке-продаже, если другое не установлено этим Законом.

В случае если предметом электронного договора являются предоставление услуг в сфере электронной коммерции, обязанность поставщика перед потребителем полагает выполненным в момент, когда предоставленная поставщиком услуга отвечает свойствам, определенным договором или законодательством.

В случае если предметом электронного договора являются выполнения работ в сфере электронной коммерции, обязанность исполнителя перед заказчиком полагает выполненным в момент, когда результат выполненной работы отвечает требованиям, установленным договором или законодательством.

Электронным договором может быть определен другой момент выполнения обязательств между сторонами.

11. Покупатель (заказчик, потребитель) должен получить подтверждение совершения электронного правомочия в форме электронного документа, квитанции, товарного или кассового чека, билета, талона или другого документа в момент совершения правомочия или в момент выполнения продавцом обязанности передать покупателю товар.

Подтверждение совершения электронного правомочия должно содержать такие ведомости:

условия и порядок обмена (возвращение) товара или отказы от выполнения работы или предоставление услуги;

наименование продавца (исполнителя, поставщика), его местонахождение и порядок принятия претензии относительно товара, работы, услуги;

гарантийные обязательства и информация о других услугах, связанных с содержанием или ремонтом товара или с выполнением работы или предоставлением услуги;

порядок расторжения договора, если срок его действия не определено.

Действие этого положения не распространяется на электронные правомочия, связанные с одноразовым предоставлением информационных электронных услуг или услуг промежуточного характера в информационной сфере, оплата которых осуществляется дистанционно. Поставщик таких услуг должны предоставить возможность потребителю ознакомиться с наименованием поставщика, его местонахождением и порядком принятия претензии относительно услуги.

12. Электронный договор, заключенный путем обмена электронными сообщениями, подписанный в порядке, определенном статьей 12 этого Закона, полагает таким, что по правовым результатам приравнивается к договору, заключенному в письменной форме.

Каждый экземпляр электронного документа с наложенной на него подписью, определенной статьей 12 этого Закона, является оригиналом такого документа.

13. Электронные документы (сообщение), связанные с электронным правомочием, могут быть представлены как доказательства сторонами и другими лицами, которые принимают участие в судебном разбирательстве дела.

Доказательства, представленные в электронной форме и/или в форме бумажных копий электронных сообщений, полагают письменными доказательствами согласно статьей 64 Гражданского процессуального кодекса Украины, статьей 36 Хозяйственного процессуального кодекса Украины и статьей 79 Кодекса административного судопроизводства Украины.

Статья 12. Подпись в сфере электронной коммерции

1. Если согласно акту гражданского законодательства или по договоренности сторон электронное правомочие должно быть подписанный сторонами, моментом его подписания есть использования:

электронной подписи или электронной цифровой подписи согласно Закона Украины "Об электронной цифровой подписи", при условии использования средства электронной цифровой подписи всеми сторонами электронного правомочия;

электронной подписи одноразовым идентификатором, определенным этим Законом;

аналога собственноручной подписи (факсимильного воспроизведения подписи с помощью средств механического или другого копирования, другого аналога собственноручной подписи) по письменному согласию сторон, в которой должны содержаться образцы соответствующих аналогов собственноручных подписей.

Статья 13. Расчеты в сфере электронной коммерции

1. Расчеты в сфере электронной коммерции осуществляются согласно законов Украины "О платежных системах и переводе средств в Украине", "О финансовых услугах и государственном регулировании рынков финансовых услуг", других законов и нормативно-правовых актов Национального банка Украины.

Расчеты в сфере электронной коммерции могут осуществляться с использованием платежных инструментов, электронных денег, путем перевода средств или оплаты денежной наличностью с соблюдением требований законодательства относительно оформления наличных и безналичных расчетов, а также другим способом, предусмотренный законодательством Украины.

2. Форма, сроки и порядок расчетов в сфере электронной коммерции определяются в электронном договоре с учетом требований законодательства Украины.

3. Продавец (исполнитель, поставщик), оператор платежной системы или другое лицо, которое получило оплату за товар, работу, услугу согласно условиям электронного договора, должны предоставить покупателю (заказчику, потребителю) электронный документ, квитанцию, товарный или кассовый чек, билет, талон или другой документ, который подтверждает факт получения средств, с указанием даты осуществления расчетов.

4. Если лицо, которое получило предложение заключить электронный договор (оферта), на протяжении срока для ответа не осуществила оплату согласно указанным в предложении условиям, такое предложение полагает непринятой.

5. Осуществление оплаты согласно условиям, указанным в предложении заключить электронный договор, без выполнения других условий и/или без предоставления всех ведомостей, определенных в таком предложении, не полагает принятием предложения заключить электронный договор (акцептом), а оплата полагает ненадлежащей и подлежит возвращению лицу, которое она осуществила.

Статья 14. Защита персональных данных в сфере электронной коммерции

1. Использование персональных данных в сфере электронной коммерции может осуществляться в случае создания субъектом электронной коммерции условий для защиты таких данных.

Участники отношений в сфере электронной коммерции обязаны обеспечить защиту персональных данных, которые стали им известны из электронных документов (сообщений) во время совершения электронных правомочий, в порядке, предусмотренном Законом Украины "О защите персональных данных".

2. Запрещается использования и истребование персональных данных сторонами электронного правомочия с другой целью, чем совершение электронного правомочия, если другое не установлено законом или по договоренности сторон.

3. Регистрация физического лица в информационной системе субъекта электронной коммерции означает предоставление ею согласия на использование и обработку ее персональных данных и совершения других действий, предусмотренных Законом Украины "О защите персональных данных".

4. Идентификация лица с помощью электронной подписи, определенной статьей 12 этого Закона, может осуществляться во время каждого входа в информационную систему субъекта электронной коммерции.

С целью недопущения несанкционированного доступа к учетной записи лица в информационно-телекоммуникационной системе субъекта электронной коммерции для идентификации такого лица может использоваться дополнительный уникальный набор электронных данных, которые добавляются (присоединяются) до специального набора электронных данных, который был введенный (созданный) таким лицом во время регистрации.

Статья 15. Хранение электронных документов

1. Если законом или договором между сторонами определен срок хранения отдельных видов документов, связанных с совершением электронного правомочия, стороны обязаны обеспечить архивное хранение таких электронных документов (сообщений), программных, аппаратно-программных, аппаратных или других средств для них хранение, в каких они хранятся и с помощью каких можно отобразить информацию, которая у них содержится.

2. Сроки архивного хранения электронных документов (сообщений), программных, аппаратно-программных, аппаратных или других средств для них хранение должны

отвечать срокам хранения других видов архивных документов, определенных согласно законодательству, но не менее чем срок исковой давности.

3. Хранителем электронных документов может быть субъект хозяйствования, который предоставляет услуги из хранения электронных документов (сообщений) путем обеспечения их целостности и неизменности с помощью информационно-телекоммуникационных систем.

Предоставление услуг хранения электронных документов (сообщений) является видом хозяйственной деятельности, которая не подлежит лицензированию и не нуждается в получении любых документов разрешительного характера.

Статья 16. Время отправления и получение электронного документа (сообщение)

1. Если другое не предусмотрено законом или договором, электронный документ (сообщение) полагает отправленным субъектом электронной коммерции в момент, когда такой документ (сообщение) передано через границы информационной системы субъекта или лица, уполномоченного на него отправление.

2. Если другое не предусмотрено законом или договором, электронный документ (сообщение) полагает полученным субъектом электронной коммерции в момент, когда такой документ (сообщение) полученный информационно-телекоммуникационной системой субъекта.

Раздел IV РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Статья 17. Ответственность участников отношений в сфере электронной коммерции

1. Стороны электронных правомочий отвечают за невыполнения своих обязательств в порядке, определенном законом или договором.

2. Поставщик услуг промежуточного характера в информационной сфере несет ответственность за невыполнения своих обязательств в порядке, определенном законом или соответствующим договором о предоставлении таких услуг.

3. Поставщик услуг промежуточного характера несет ответственность за обеспечения технической защиты информации и осуществление контроля за ним в порядке, определенном законодательством или соответствующим договором о предоставлении таких услуг.

Статья 18. Разрешение споров между участниками отношений в сфере электронной коммерции

1. Разрешение споров между участниками отношений в сфере электронной коммерции осуществляется в порядке, определенном законодательством.

Статья 19. Ответственность за нарушения законодательства в сфере электронной коммерции

1. Нарушение законодательства в сфере электронной коммерции тянет за собой ответственность, установленную законом.

Раздел V ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Этот Закон вступает в силу со дня, следующего за днем его опубликования.

2. Внести изменения в такие законодательные акты Украины:

1) в Гражданском кодексе Украины (Ведомости Верховной Рады Украины, 2003 г., NN 40 - 44, ст. 356):

часть первую статьи 205 после слова "письменной" дополнить словом "(электронной)";

в статье 207:

абзац первый части первой после слова "документах" дополнить словами "(в том числе электронных)";

часть третью после слова "механического" дополнить словом "электронного";

часть вторую статьи 639 дополнить абзацем вторым такого содержания:

"Если стороны договорились заключить договор с помощью информационно-телекоммуникационных систем, он полагает заключенным в письменной форме";

2) абзац седьмой части второй статьи 9 Закона Украины "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине" (Ведомости Верховной Рады Украины, 1999 г., N 40, ст. 365) после слов "личная подпись" дополнить словами "аналог собственноручной подписи или подпись, приравненная к собственноручной подписи согласно Закона Украины "Об электронной цифровой подписи";

3) часть первую статьи 7 Закона Украины "Об электронных документах и электронном документообороте" (Ведомости Верховной Рады Украины, 2003 г., N 36, ст. 275; 2014 г., N 24, ст. 885) изложить в такой редакции:

"Оригиналом электронного документа полагает электронный экземпляр документа с обязательными реквизитами, в том числе с электронной подписью автора или подписью, приравненной к собственноручной подписи согласно Закона Украины "Об электронной цифровой подписи";

4) в Законе Украины "О защите прав потребителей" (Ведомости Верховной Рады Украины, 2006 г., N 7, ст. 84):

часть шестую статьи 12 после слова "документ" во всех падежах дополнить словами "(электронный документ)" в соответствующем падеже;

пункт 7 части первой статьи 23 после слова "продукцию" дополнить словами "или продавца (в случаях, определенных Законом Украины "Об электронной коммерции")";

5) абзац четвертый статьи 2 Закона Украины "О защите персональных данных" (Ведомости Верховной Рады Украины, 2010 г., N 34, ст. 481; 2013 г., N 51, ст. 715; 2014 г., N 14, ст. 252, N 27, ст. 914) дополнить предложением такого содержания: "В сфере электронной коммерции согласие субъекта персональных данных может быть предоставленная под время регистрации в информационно-телекоммуникационной системе субъекта электронной коммерции шляхом проставления отметки о предоставлении разрешения на обработку своих персональных данных согласно сформулированной цели их обработки, при условии, что такая система не создает возможностей для обработки персональных данных до момента проставления отметки".

3. Кабинета Министров Украины в трехмесячный срок со дня обретения действия этим Законом:

утвердить лицензионные условия проведения отдельных видов хозяйственной деятельности относительно реализации товаров, выполнение работ или предоставление услуг, которые подлежат лицензированию, с учетом особенностей, связанных с дистанционной формой проведения такой деятельности в сфере электронной коммерции;

привести свои нормативно-правовые акты в соответствие с этим Законом;

обеспечить пересмотр и отмену министерствами, другими центральными органами исполнительной власти их нормативно-правовых актов, которые противоречат этому Закону.

Президент Украины

П. ПОРОШЕНКО

**г. Киев
3 сентября 2015 года
N 675- VIII**